

El Instituto Autor ha continuado su labor, relativa a la investigación y al análisis de todos los asuntos de especial importancia para la protección de los derechos de autor y los derechos conexos, como son la gestión colectiva, los nuevos modelos de negocio en las diferentes industrias culturales, las infracciones en internet o la brecha de valor. Además de esta tarea, el Instituto Autor ha realizado numerosas actividades, tanto en el ámbito internacional como en el nacional.

ÁMBITO INTERNACIONAL

Cursos OMPI-SGAE sobre derecho de autor y derechos conexos para países de América Latina

La 26.ª edición de los cursos OMPI-SGAE se desarrolló en mayo de 2019, en Buenos Aires (Argentina), con la colaboración de la Dirección Nacional de Derecho de Autor (DNDA). La convocatoria, dirigida a funcionarios de oficinas de gobierno latinoamericanas y a trabajadores de entidades de gestión, contó con un plantel de docentes del máximo nivel profesional y académico. Se abordaron, entre otros, asuntos como la gestión colectiva de derechos en el ámbito de la región de América Latina y de la Unión Europea.

Premio Antonio Delgado (PAD)

Este galardón nació en el año 2012 con el objetivo de fomentar y premiar la realización de estudios de investigación sobre los derechos de autor y conexos. A su vez, honra la memoria y el legado de Antonio Delgado Porras, fundador del Instituto Autor y uno de los principales redactores del anteproyecto de la vigente Ley de Propiedad Intelectual.

La séptima edición de este certamen se convocó el 21 de octubre de 2019, en colaboración con el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina (CERLALC). El ganador recibirá un premio de 3.000 euros y verá publicado su estudio, en formato físico y en formato electrónico, en 2020. Por su parte, el estudio finalista está dotado con un accésit de 1.500 euros.



Alumnos y profesores de la 26.ª edición del **Curso OMPI-SGAE** sobre derecho de autor y derechos conexos para países de América Latina. © DNDA



El **Premio Antonio Delgado** nació en el año 2012 con el objetivo de fomentar y premiar la realización de estudios de investigación sobre los derechos de autor y conexos.

© Luis Camacho/SGAE



Celebración de la 39.ª sesión del **Comité Permanente de Derecho de Autor y Derechos Conexos** de la OMPI.
© OMPI

Seminario sobre economías culturales y creativas

En agosto tuvo lugar en La Paz (Bolivia) el seminario conversatorio **Economías Culturales y Creativas: Políticas, fomento y difusión** organizado por el **Centro de Formación Municipal para las Artes (CEFOMART)**. El Instituto Autor expuso las cuestiones más actuales en torno a la gestión colectiva de derechos en Europa y su impacto en la región de América Latina.

Amsterdam Dance Event

En el marco del **Amsterdam Dance Event 2019 (ADE)**, el Instituto Autor participó junto a profesionales de diversas entidades de gestión, SACEM (Francia), PRS (Reino Unido), APRA (Australia) y BUMA y SENA (Holanda), en la conferencia "Rights & Bytes", organizada por **Dj Monitor** y **Paradise Distribution**. Se debatió sobre las prácticas de licenciamiento de obras musicales en establecimientos abiertos al público.

En el marco del **Amsterdam Dance Event**, el debate sobre las **prácticas de licenciamiento de obras musicales en establecimientos abiertos al público** contó con la participación del Instituto Autor

Observador Permanente en la OMPI

En su calidad de Observador Permanente de la OMPI, el Instituto Autor participó en las **sesiones 38.ª y 39.ª del Comité Permanente de Derecho de Autor y Derechos Conexos**, que tuvieron lugar del 1 al 8 de abril y del 21 al 25 de octubre de 2019, respectivamente. En estos actos, celebrados en la sede de la OMPI en Ginebra (Suiza), el Instituto Autor subrayó la necesidad de profundizar en los trabajos relacionados con el análisis de los derechos de autor en el entorno digital, propuesta realizada por el **Grupo Regional de América Latina y el Caribe (GRULAC)**.

Actividad editorial

En 2019, el Instituto Autor consolidó su labor editorial con un incremento del 22 % en las ventas de sus publicaciones respecto al ejercicio anterior. Entre los libros con mejor acogida por parte de los lectores, destaca la **Guía legal y práctica para coreógrafos y sus compañías de danza** de **Eva Moraga Guerrero**.

Hay que subrayar la distribución internacional, a través de internet, del fondo editorial del Instituto Autor, resultado de la alianza alcanzada en 2018 con el intermediario de libros digitales Bookwire, que permite poner a disposición del público nuestro catálogo digitalizado. Las obras editadas por el Instituto Autor son adquiridas en formato electrónico por lectores de Estados Unidos, México, Costa Rica, Colombia o Panamá, entre otros territorios.



Valeria Rapetti, Álvaro Díez (Instituto Autor) y Ramiro McTersse participaron en el **III Congreso de la Asociación Española de Derecho del Entretenimiento**.
© DENAE

ÁMBITO NACIONAL

Formación universitaria

Colaboramos en programas formativos destinados a profesionales del derecho y del ámbito cultural con el objetivo de explicar la importancia de la protección del derecho de autor y su gestión colectiva. Entre ellos, el Máster en Propiedad Intelectual, Industrial y Nuevas Tecnologías de la **Universidad Autónoma de Madrid (UAM)**; el Máster en Propiedad Intelectual de la **Universidad Pontificia de Comillas (ICADE)**; el Máster en Gestión Cultural: Música, Teatro y Danza de la **Universidad Complutense de Madrid (UCM-ICCMU)**, o el Máster en Industria Musical y Estudios Sonoros de la **Universidad Carlos III de Madrid (UC3M)**.

Foros y encuentros profesionales

Estuvimos presentes en varios foros de debate relacionados con la propiedad intelectual y las industrias culturales. Entre otros, hay que destacar la participación del Instituto Autor en la 7.ª edición de la **Fira Trovam**, el encuentro profesional sobre industria musical más significativo de la Comunidad Valenciana. Celebrada anualmente en Castellón, está organizada por la Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport de la **Generalitat Valenciana**, el **Institut Valencià de Cultura** y la **Valencian Music Association**. En una jornada en la que también asistió la **Entidad de**

Las publicaciones en **formato electrónico** del Instituto Autor están al alcance de lectores en **Estados Unidos, México, Costa Rica, Colombia o Panamá**

Gestión de los Artistas Intérpretes o Ejecutantes de la Música (AIE), el tema principal del debate fue la comercialización de los derechos de propiedad intelectual sobre prestaciones musicales en internet.

En febrero, participamos en el encuentro profesional acerca de la gestión colectiva sobre obras audiovisuales **Visita de estudio EUDE-SGAE**, organizado por la SGAE y la **Escuela Europea de Dirección y Empresa (EUDE)** en Madrid. Y en diciembre asistimos al **III Congreso de la Asociación Española de Derecho del Entretenimiento (DENAE)**, “Plagios, tributos y sonidos fronterizos”, también en Madrid. El Instituto Autor abordó los aspectos jurídicos relacionados con el plagio de obras musicales, las *cover versions* y el *sampling* de fonogramas, en una jornada en la que, asimismo, participaron Valeria Rapetti, directora de Legal & Business Affairs de Warner Music Spain, y Ramiro McTersse, compositor de hip-hop y locutor de Radio 3.

Actividades de I+D+i

Por último, hay que poner de relieve la labor de I+D+i que desarrolla el Instituto Autor para la SGAE a través de **la consultoría de análisis** en ámbitos como el jurídico, el internacional, el licenciamiento de repertorio en organismos de radiodifusión, en establecimientos abiertos al público o redes digitales, materializada en numerosos estudios comparados de investigación aplicada y estrategia de negocio.

SEGUIMIENTO DE LA ACTUALIDAD Y ASISTENCIA AL ESTUDIO Y LA INVESTIGACIÓN

Como centro de investigación y estudios jurídicos en torno a la propiedad intelectual, el Instituto Autor realiza un seguimiento riguroso de toda la actualidad. La **página web**, que publicó un total de 223 noticias, recibió **147.074 lectores** (95,4 % más que en 2018) procedentes, fundamentalmente, de México (44,1 %), España (12,9 %), Colombia (11,3 %), Perú (5,1 %) y Ecuador (4,5 %). Las **redes sociales** también han crecido, especialmente Twitter, donde se han superado los 3.200 seguidores.

Asimismo, el Instituto Autor ha continuado trabajando en la actualización y el desarrollo de herramientas de asistencia al estudio y la investigación, y de sensibilización sobre el respeto al derecho de autor, entre las que se encuentran las siguientes:

Canal de vídeos. En 2019 se publicaron nuevos vídeos en el canal propio de YouTube (<https://www.youtube.com/institutoautor>). Entre ellos, *La importancia de la tecnología en la gestión colectiva de derechos de autor* para enfatizar en el empleo de herramientas tecnológicas de identificación que garanticen una correcta trazabilidad de los derechos de autor. Contó con la colaboración de la **Universidad**

Politécnica de Madrid, la asociación de empresarios de ocio nocturno **Spain Night Life** y el compositor **Marc Marzenit**.

Hemeroteca. Creada con el objeto de facilitar las labores de investigación y estudio de los usuarios, a finales de 2019 estaba integrada por ocho dosieres con noticias ordenadas por materia y año.

FAQ. Sección de preguntas y respuestas sobre derecho de autor y derechos conexos. Esta sección cuenta con respuestas a más de 50 “preguntas habituales”, que se actualizan de forma periódica para adaptarse a los cambios legislativos vigentes. Desde su creación, es la sección de la web más visitada.

Bibliografía sobre propiedad intelectual. Elaborada por el profesor Rafael Sánchez Arísti, ofrece al lector información acerca de los trabajos doctrinales más relevantes sobre la materia.

ALUMNOS EN PRÁCTICAS

Durante 2019, el Instituto Autor dio continuidad a su programa de pasantías y formó a jóvenes abogados procedentes de diferentes posgrados en propiedad intelectual de España, en particular de la UAM, del ICADE y de la UC3M.

El Instituto Autor realiza un **seguimiento riguroso** de toda la **actualidad vinculada a la propiedad intelectual**

La **página web** recibió **147.074 visitas**, un **95,4 % más** que en 2018
