

## 1. Reino Unido

### 1.1. Introducción

El 5 de junio de 2019, Music & Copyright<sup>1</sup> publicó un **informe** sobre la industria musical en el Reino Unido que muestra un sector en crecimiento y con buenas perspectivas. El valor de las ventas de música grabada, después de varios años de declive, ha aumentado por cuarto año consecutivo. Han aumentado también las suscripciones a plataformas de música, y el crecimiento del *streaming* ha compensado sobradamente la caída de las ventas en formato físico y en descargas. Por su parte, la música en vivo se consolida como el sector más fuerte del mercado del entretenimiento. Como resultado de toda esta actividad, las entidades de gestión británicas están logrando ingresos record. El aumento de los ingresos generados en el mercado británico, junto con la paralela pérdida de ingresos en el mercado alemán, ha permitido al Reino Unido recuperar en 2018 el **tercer puesto** en el ranking global de ingresos provenientes del **mercado musical**, desplazando a Alemania.

El informe de Music & Copyright analiza cada uno de los sectores de la industria musical británica, que pasamos a ver separadamente.

### 1.2. Mercado de la música grabada

El mercado de la música grabada del Reino Unido es el tercero del mundo y **el mayor de Europa** de acuerdo con los datos publicados por IFPI<sup>2</sup>. La ventas de música grabada crecieron un 3,1% en 2018, continuando la tendencia positiva iniciada en 2016, hasta alcanzar unos ingresos totales (incluyendo ventas físicas y digitales, así como sincronizaciones) de 973.04 millones de euros<sup>3</sup>, según el informe *All About the Music 2019*, publicado por la *British Phonographic Industry* (BPI)<sup>4</sup>.

Dentro de este mercado destaca la venta en formato **digital** (673.88 millones de euros en 2018), cuya participación en el total del mercado continúa creciendo (69.3% en 2018 frente a 60.3% en 2017), gracias al aumento en un 18.4% de las ventas digitales y la correlativa reducción de los ingresos derivados de la venta de formatos **físicos**, que sufren una caída del 22.5%, logrando un resultado de 348.97 millones de euros.

Los ingresos por **streaming** crecieron un 32.8% hasta los 580.56 millones de euros, de los cuales, 33.39 millones proceden del *streaming* de video, 21.47 de ingresos por publicidad y

---

<sup>1</sup> *Music & Copyright Newsletter* de 5 de Junio de 2019, pág. 38

<sup>2</sup> Federación Internacional de la Industria Fonográfica: *Global Music Report 2019*  
<https://www.ifpi.org/downloads/gmr2019.pdf>

<sup>3</sup> Datos convertidos de Libras a Euros, a fecha de 14/06/2019, con tasa de cambio; 1 Euro: 0.88948 GBP. Utilizando la herramienta de conversión de moneda del Banco Central Europeo.

<https://sdw.ecb.europa.eu/curConverter.do?sourceAmount=865.5&sourceCurrency=GBP&targetCurrency=EUR&inputDate=14-06-2019&submitConvert.x=64&submitConvert.y=6>

<sup>4</sup> *British Phonographic Industry: All About the Music 2019*

<https://www.bpi.co.uk/news-analysis/third-year-of-consecutive-growth-in-uk-record-label-income-boosted-by-surging-subscription-streaming/>

525.7 millones de ingresos por suscripciones, que fue el canal de *streaming* que más creció en 2018 (un 34.9%). De esta forma las **suscripciones** se consolidan como la principal fuente de

ingresos de este mercado, representando por primera vez más de la mitad (54%) del total de los ingresos de la música grabada, y más de tres cuartas partes (78%) de la venta digital. El crecimiento de los ingresos por suscripciones es especialmente llamativo si se tiene en cuenta que hace tan sólo diez años representaban el 1% del mercado de la música grabada.

A diferencia del *streaming*, los ingresos por **descargas** de canciones y álbumes cayeron un 30%, reduciendo su participación en los ingresos totales a un 9%.

La importancia del mercado digital, y en especial de las suscripciones, ha desencadenado en los últimos años una **intensa competencia** entre las distintas plataformas. A pesar de no haber cifras oficiales sobre el número de suscriptores en el Reino Unido el informe estima unos 15.8 millones, cifra que se espera crezca hasta los 24 millones para el final de 2023. Igualmente hay una intensa competencia en el mercado de las telecomunicaciones británico, uno de los mayores de Europa, en el que, tras dos años de retroceso de los ingresos de la industria musical en la **telefonía móvil**, se esperan resultados positivos este año. Según el informe, el número de suscripciones a servicios de música en telefonía móvil a marzo de 2019 era de 80.3 millones y para 2023 se espera que haya ascendido hasta 85.3 millones de suscripciones. Por su parte, los ingresos derivados del consumo de música en Internet a través de la **banda ancha** crecieron un 5% en los dos últimos años. El informe señala que el alto desarrollo de las infraestructuras de telecomunicaciones en el Reino Unido es uno de los factores que han contribuido al crecimiento del mercado de la música digital en este país. La penetración del 4G en el Reino Unido supera el 93%, aproximadamente 20 puntos por encima de la media de Europa Occidental.

Por lo que se refiere a los formatos físicos, la venta de **CDs** cayó un 28.4% hasta 198.77 millones de euros (frente a 277.58 millones en 2017) con lo que su participación en los ingresos totales pasó del 29.4% al 20.4%, mientras que los ingresos por venta de **vinilos** crecieron un 3,7% alcanzando 64.19 millones de euros y mantiene estable su participación en los ingresos totales (6.6%).

Aunque los ingresos por descargas y venta en formato físico decaen, las **perspectivas** respecto a los ingresos por suscripciones son lo suficientemente positivas para compensar sobradamente esta caída, por lo menos a corto y medio plazo. Sin embargo, se advierte, en un determinado momento los ingresos por suscripciones comenzarán a caer. A este respecto el informe aporta dos predicciones distintas de los ingresos por música grabada en los próximos cinco años. En un **escenario optimista**, los ingresos continúan su crecimiento durante todo el periodo, aunque ralentizado a partir de 2021. En un **escenario pesimista**, una ralentización más intensa del mercado de las suscripciones conduce a una caída de los ingresos en 2023.

Por **géneros musicales**, en la venta de álbumes, el rock (35.2%) se convirtió en 2018 en el género más popular en el Reino Unido, desplazando al pop (28.1%) que, sin embargo, continúa siendo el género más popular en la venta de singles (32.2 %), pese a sufrir una cierta caída en 2018. La venta de singles de hip-hop y rap experimentó un fuerte crecimiento (del 15.4% en

2017 al 20.9% en 2018) que sitúa a este género en el segundo puesto del ranking, mientras que el rock (20.7%) cae a la tercera posición, a pesar de mejorar ligeramente sus resultados frente a los de 2017.

### **1.3. Gestión colectiva**

En el mercado musical del Reino Unido la gestión colectiva de derechos está encomendada a dos entidades, PRS, que gestiona los derechos de autores y editores, y PPL, encargada de la gestión de los derechos de productores y artistas intérpretes o ejecutantes.

En 2018 la recaudación de **PRS** alcanzó un nuevo **record**. Los royalties se incrementaron en un 4% hasta alcanzar la cifra de 837.33 millones de euros. La recaudación en el Reino Unido creció un 2.2%, pero destaca especialmente el crecimiento de la recaudación en el extranjero, de un 7.3%, totalizando 314.95 millones de euros.

Por **regiones**, la primera por recaudación es sin duda Europa (62.5%), que en la clasificación por regiones que realiza PRS incluye también África y Oriente Medio, y cuya participación respecto del total recaudado continúa creciendo (un 1.1% respecto a 2017). Le siguen Norte América (23.5%) donde aumenta la recaudación en un 4.6%, Asia-Pacífico (10.5%), con un crecimiento de la recaudación del 3.2% y, finalmente, América Latina (3.6%), donde la recaudación creció un 7.5%. A pesar de que en todas estas regiones aumenta la recaudación, su peso en relación al total de la recaudación internacional se reduce, dado el mayor aumento relativo de la recaudación en Europa. Por **sectores**, la mayor recaudación provino de la comunicación pública en establecimientos abiertos al público (215.51 millones de euros, 25.7% del total), a pesar de caer en un 3.1% respecto a 2017. Dentro de ella destaca especialmente el crecimiento de la recaudación originada por la música en vivo (43.66 millones de euros), que aumentó un 12.8%. También creció la recaudación procedente de la exhibición en salas de cine (10.78 millones de euros), un 12.9% más que el año anterior. La recaudación proveniente de los canales de televisión (86.31 millones de euros) decayó un 9.3%, mientras que la que tuvo su origen en la radio (57.02 millones de euros) se incrementó en un 2%.

Por su parte, **PPL** también batió records en 2018. Su recaudación alcanzó los 277.01 millones de euros, un 12.8% más que en 2017. La principal fuente de recaudación fue la comunicación pública en establecimientos abiertos al público (103.60 millones de euros) que además creció un 3.4% en 2018, le sigue la radiodifusión y la puesta a disposición (93.83 millones de euros) que experimentó un crecimiento del 4.6% el año pasado. La recaudación procedente del extranjero (79.58 millones de euros) ocupa el último lugar, pero destaca su acelerado crecimiento en 2018, del 42.9%, el mayor desde 2010.

### **1.4. Música en vivo**

La música en vivo continúa siendo el más importante sector de la industria del entretenimiento en el Reino Unido. De acuerdo con el informe *Measuring Music 2018*<sup>5</sup>,

---

<sup>5</sup> UK Music: *Measuring Music 2018*

elaborado por *UK Music*, asociación de empresarios de la industria musical británica, la música en vivo aportó 1112.32 millones de euros a la economía británica en 2017. Si bien el dato es muy positivo, supone una reducción del 0.9% respecto a 2016.

En relación con la música en vivo también destaca, como [informó](#) el Instituto Autor, la aprobación por el Tribunal de Propiedad Intelectual del Reino Unido (*UK Copyright Tribunal*) de un nuevo acuerdo sobre las tarifas que le son aplicables, que ha permitido a PRS incrementarlas del 3% al 4%.